

令和6年度中小企業診断士第2次試験 事例Ⅱ

第1問(配点20点)

①S

①	3	代	目	の	セ	ン	ス	と	熱	意	、	②	カ	フ	ェ	ス	ペ	ー	ス
併	設	の	小	売	店	舗	、	③	動	画	作	成	技	術	等	で	あ	る	。

②W

①	業	績	回	復	の	停	滞	、	②	自	社	の	存	在	感	を	高	め	る
オ	ン	ラ	イ	ン	活	用	ノ	ウ	ハ	ウ	の	不	足	等	で	あ	る	。	

③O

①	事	業	者	か	ら	の	オ	リ	ジ	ナ	ル	食	器	の	提	案	依	頼	、	
②	消	費	者	の	動	画	コ	ン	テ	ン	ツ	へ	の	反	響	等	で	あ	る	。

④T

産	地	問	屋	の	減	少	で	社	会	全	体	へ	の	X	焼	の	情	報	発
信	が	停	滞	し	、	産	地	と	し	て	販	路	が	細	っ	て	い	る	点

第2問(配点25点)

X	焼	を	地	域	ブ	ラ	ン	ド	化	し	、	消	費	者	の	感	性	に	響
く	企	画	を	提	案	す	る	。	①	地	域	団	体	商	標	登	録	に	よ
る	標	章	の	視	覚	的	訴	求	、	②	デ	ザ	イ	ナ	ー	ズ	ホ	テ	ル
で	の	オ	リ	ジ	ナ	ル	食	器	の	ス	ト	ー	リ	ー	付	加	に	よ	る
情	緒	的	訴	求	等	に	よ	り	、	ブ	ラ	ン	ド	価	値	を	高	め	る

受 験 番 号											
2	4	0					-				

総合計採点欄			
			点

第3問(配点25点)

陶	磁	器	の	月	替	わ	り	レ	ン	タ	ル	事	業	を	提	案	す	る	。
①	B	社	と	窯	元	で	新	規	事	業	収	入	を	案	分	し	、	②	ク
リ	エ	イ	タ	一	志	望	者	を	雇	用	し	て	窯	元	の	陶	工	人	数
の	増	加	と	生	産	活	動	の	効	率	化	を	図	り	、	事	業	機	会
の	拡	大	と	食	器	愛	好	家	の	ニ	ー	ズ	充	足	を	両	立	す	る

第4問(配点30点)

施	策	は	、	カ	フ	ェ	ス	ペ	ー	ス	で	の	コ	ト	消	費	機	会	の
提	供	で	、	E	C	サ	イ	ト	と	の	相	乗	効	果	を	高	め	る	こ
と	で	あ	る	。	具	体	的	に	は	、	①	お	い	し	そ	う	に	見	え
る	盛	り	付	け	方	で	の	軽	食	の	提	供	、	②	X	市	の	郷	土
料	理	を	オ	リ	ジ	ナ	ル	の	陶	磁	器	で	作	る	実	演	等	、	動
画	コ	ン	テ	ン	ツ	の	内	容	を	店	舗	で	体	験	で	き	る	機	会
を	設	け	、	E	C	サ	イ	ト	の	み	利	用	す	る	新	規	顧	客	の
店	舗	へ	の	来	店	を	促	す	。										