

令和5年度中小企業診断士第2次試験 事例Ⅱ

第1問(配点30点)

顧	客	は	、	近	く	の	河	川	敷	の	ス	ポ	ー	ツ	施	設	を	利	用
す	る	少	年	野	球	チ	ー	ム	や	少	年	サ	ッ	カ	ー	チ	ー	ム	と
そ	の	メ	ン	バ	ー	お	よ	び	保	護	者	、	近	隣	の	公	立	小	中
学	校	等	で	あ	る	。	競	合	は	、	大	型	ス	ポ	ー	ツ	用	品	量
販	店	や	付	近	の	球	技	用	品	専	門	店	等	で	あ	る	。	自	社
は	、	価	格	競	争	力	は	低	い	が	、	野	球	用	品	の	品	揃	え
や	加	工	技	術	、	提	案	力	等	が	各	少	年	野	球	チ	ー	ム	か
ら	高	く	評	価	さ	れ	て	い	る										

第2問(配点20点)

ニ	ー	ズ	に	対	応	す	る	販	売	方	法	と	し	て	、	サ	ブ	ス	ク
リ	プ	シ	ョ	ン	販	売	を	助	言	す	る	。	年	間	契	約	に	よ	り
期	間	内	は	定	額	で	何	度	も	交	換	で	き	る	販	売	方	法	を
導	入	し	、	用	品	の	買	い	替	え	ニ	ー	ズ	と	保	護	者	の	金
銭	的	負	担	を	減	ら	す	ニ	ー	ズ	の	両	面	に	対	応	す	る	。

受 験 番 号											
2	3	0					-				

総合計採点欄			
			点

第3問(配点20点)

取	る	べ	き	プ	ロ	モ	ー	シ	ヨ	ン	は	、	女	子	用	の	ユ	ニ	フ
オ	ー	ム	や	オ	リ	ジ	ナ	ル	用	品	を	開	発	し	、	B	社	の	店
頭	展	示	や	ホ	ー	ム	ペ	ー	ジ	へ	の	掲	載	等	を	助	言	す	る。
イ	ベ	ン	ト	は	、	各	チ	ー	ム	と	協	力	し	、	河	川	敷	で	の
女	子	向	け	の	軟	式	野	球	教	室	の	開	催	を	助	言	す	る。	

第4問(配点30点)

①	チ	ー	ム	の	メ	ン	バ	ー	や	保	護	者	に	、	掲	示	板	機	能
搭	載	の	ホ	ー	ム	ペ	ー	ジ	で	野	球	用	品	の	カ	ス	タ	マ	イ
ズ	提	案	を	強	化	、	②	チ	ー	ム	の	監	督	に	、	ス	マ	ー	ト
フ	ォ	ン	を	使	っ	た	デ	ー	タ	管	理	ア	プ	リ	を	提	供	、	③
子	供	の	確	保	が	課	題	の	チ	ー	ム	に	、	S	N	S	を	用	い
た	募	集	活	動	を	代	行	等	の	対	応	を	取	る	こ	と	で	、	競
合	と	の	差	別	化	や	自	社	へ	の	顧	客	紹	介	強	化	を	図	る
よ	う	B	社	に	助	言	す	る。											