

令和5年度中小企業診断士第2次試験 事例Ⅰ

第1問(配点20点)

①

相	互	に	助	け	合	い	、	自	主	的	に	問	題	点	を	提	起	し	解
決	可	能	な	組	織	風	土	。											

②

仕	入	業	者	の	高	齢	化	に	よ	り	、	原	材	料	の	仕	入	れ	が
不	安	定	に	な	っ	て	い	る	点										

第2問(配点20点)

先	代	経	営	者	と	比	べ	て	客	層	を	地	元	の	フ	ァ	ミ	リ	ー
層	に	絞	り	、	オ	ペ	レ	ー	シ	ョ	ン	効	率	を	改	善	し	、	商
品	と	サ	ー	ビ	ス	の	質	を	高	め	、	競	合	へ	の	差	別	化	を
行	っ	て	き	た	。	狙	い	は	、	売	上	高	を	拡	大	し	、	安	定
的	に	利	益	確	保	可	能	な	体	制	と	す	る	こ	と	で	あ	る	。

受 験 番 号											
2	3	0					-				

総合計採点欄			
			点

第3問(配点20点)

統	合	前	に	留	意	す	べ	き	点	は	、	A	社	と	の	事	業	領	域
の	違	い	で	あ	る	。	両	社	は	顧	客	層	や	客	単	価	、	店	舗
オ	ペ	レ	ー	シ	ョ	ン	等	に	違	い	が	あ	り	、	経	営	者	が	期
待	す	る	統	合	後	の	売	上	高	実	現	の	た	め	に	は	、	事	業
領	域	統	一	に	向	け	た	準	備	の	必	要	性	を	助	言	す	る	。

第4問(配点40点)

(設問1)

X	社	も	3	部	体	制	と	し	、	A	社	接	客	リ	ー	ダ	ー	の	X
社	へ	の	配	置	を	助	言	す	る	。	目	的	意	識	の	共	有	や	意
思	統	一	を	図	る	チ	ー	ム	づ	く	り	で	助	け	合	う	組	織	風
土	を	醸	成	し	、	X	社	従	業	員	の	不	安	を	解	消	す	る	。

(設問2)

今	後	は	、	①	食	品	卸	売	業	者	と	の	関	係	性	を	生	か	し
た	原	材	料	の	安	定	調	達	と	高	付	加	価	値	戦	略	の	継	続
②	駅	前	立	地	を	生	か	し	、	地	域	の	食	べ	歩	き	目	的	の
新	た	な	顧	客	層	の	取	り	込	み	に	よ	る	成	長	等	、	統	合
後	の	シ	ナ	ジ	ー	を	発	揮	す	る	事	業	展	開	を	助	言	す	る