

第1問 答案用紙 <1>
(経営学)

問題 1

問 1

a

中堅 企業者

問 2

A

オープン（開放）

B

意識

C

コミュニケーション（意思伝達）

問 3

命	令	一	元	化	を	放	棄	し	た	組	織	形	態	で	あ	り	,	命	令
を	受	け	る	部	下	の	混	乱	や	命	令	を	発	す	る	上	司	の	権
力	闘	争	が	生	じ	る	。												

問 4

D

チャンドラー

E

組織は戦略に従う

問 5

候補

2

理由	効	用	2	5	が	満	足	化	基	準	で	あ	る	現	在	の	効	用	2	0
	を	最	初	に	満	た	す	た	め	。										

問 6

選択肢

②

理由	経	済	的	交	換	で	は	な	く	信	頼	に	基	づ	く	社	会	的	な	交
	換	関	係	を	形	成	す	る	メ	ン	バ	ー	が	内	集	団	と	な	る	。

問 7

Ia > 15 (15.00)

第1問 答案用紙 <2>
(経営学)

問題 2

問 1

A 導 入 期

問 2

リ ー ド ユ ー ザ ー

(スキミングも可)

問 3

B 高 価格

C 上澄み吸収 価格戦略

D 低 価格

E 市場浸透 価格戦略

(ペネトレーションも可)

問 4 - 1

0.424

問 4 - 2

0.288

問 4 - 3

イミテーター係数 q

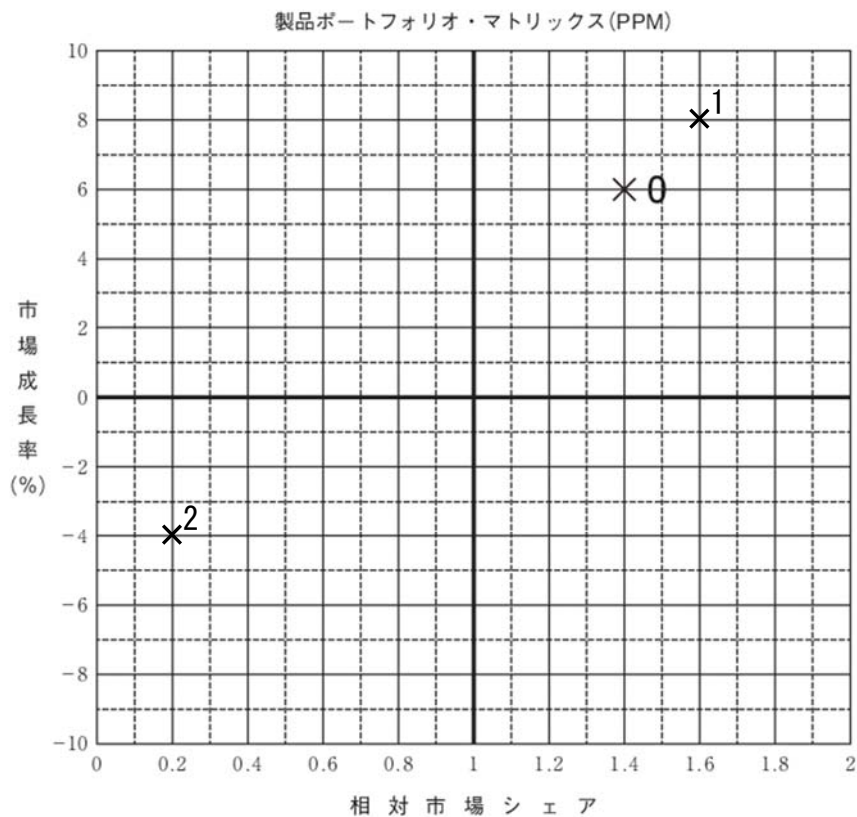
理由	累	積	採	用	者	割	合	が	高	い	ほ	ど	新	規	採	用	者	割	合	が
	高	く	な	り	,	模	倣	効	果	を	示	す	係	数	で	あ	る	た	め	。

問 5

V R I O

第1問 答案用紙 <3>
(経営学)

問 6



問 7

F リーダー

G チャレンジャー

H フォロワー

I ニッチャー

問 8

計画的陳腐化

第2問 答案用紙 <1>
(経営学)

問題 1

問 1

問 1 - 1

① コール

② 買い（ロング）

問 1 - 2

③ 上昇（増加）

④ 低下（減少，下落）

問 1 - 3

(A) 資 産 代 替

問 2

問 2 - 1

① 1,000 円

② 800 円

③ 1,000 円

問 2 - 2

④ 1,000 円

⑤ 80,000 株

⑥ 1,000 円

問 2 - 3

⑦ 22 円

残 存 株 主 か ら 売 却 株 主 へ の 富 の 移 転 額 。

第2問 答案用紙 <2>
(経営学)

問題 2

問 1

100.7 円

問 2

3.7 %

問 3

2.8 年

問 4

① ジャンク (ハイイールド)

② 高くなる

問 5

① 高 く な る

② 小 さ い

問 6

選択肢 ア

(不適切な部分) プット・オプション (プット)

(修正したもの) コール・オプション (コール)

第2問 答案用紙 <3>
(経営学)

問題 3

問 1

1,860 百万円

(1,860.0 も可)

問 2

10 %

(10.0 も可)

問 3

23,715 円

(23,715.0 も可)

問 4 - 1

1,500 百万円

(1,500.0 も可)

問 4 - 2

25,215 百万円

(25,215.0 も可)

第2問 答案用紙 <4>
(経営学)

問題 4

問 1

問 1 - 1

12.5 %

問 1 - 2

15 (15.0) %

問 2

問 2 - 1

4,959 (4,959.0) 円

問 2 - 2

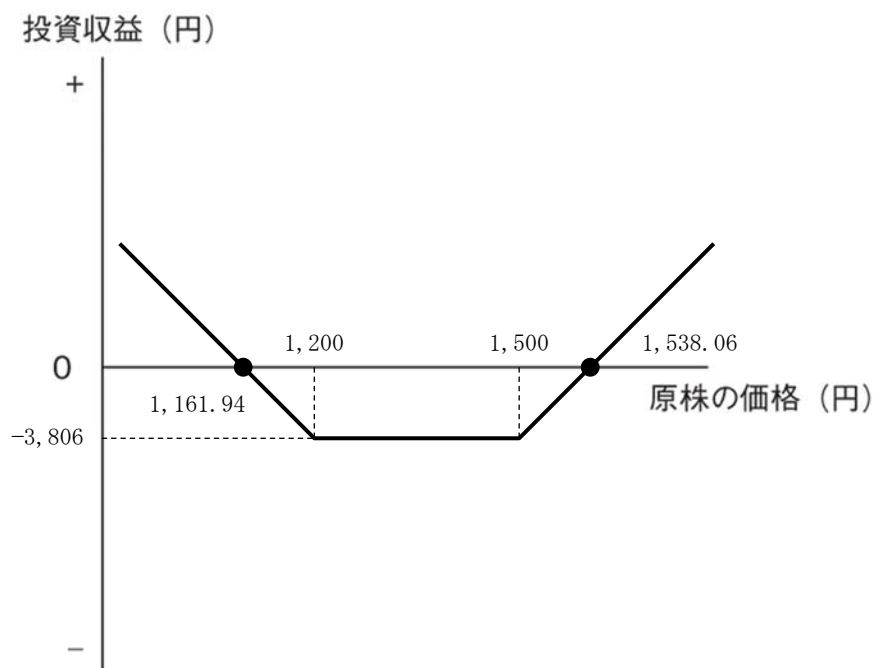
7,656 (7,656.0) 円

問 2 - 3

-13,159 円

(-13,159.0 も可)

問 2 - 4



問 3

世	界	的	な	信	用	不	安	拡	大	に	よ	り	,	分	散	投	資	で	排
除	で	き	な	い	市	場	リ	ス	ク	が	顕	在	化	し	た	た	め	。	